

Fous les services et avantages à adhérer à l'UCB



Union des commerçants

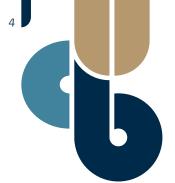
Besançon



L'UCB... Qui ? Quoi ? Qu'est-ce ? $4 \stackrel{.}{\alpha} 6$

TOUT CE QUE VOTRE ADHÉSION PERMET...







L'UCB Qui ? quoi ? qu'est-ce ?

Depuis 1923, l'association œuvre à la représentation du Commerce de Centre-Ville de Besançon, le cœur battant de notre cité et ses commerçants passionnés le faisant vivre.

Nos MAÎTRES-MOTS

Dynamiserla vie du commerce
de centre-ville

Fédérer les commerçants

Valoriser les savoir-faire

Pourquoi ADHÉRER?

- 💠 Partager des valeurs de solidarité et d'intérêt général
- Agir avec vos pairs pour un territoire plus attractif, plus animé, plus accessible et plus convivial
- Rester informé et mutualiser l'information
- Apporter vos idées, partager votre expérience et profiter de celle des autres commerçants.

... et pour tous les services et avantages répertoriés dans les pages suivantes !



Soyons unis pour parler d'une seule voix. Soyons plus nombreux pour être plus forts.

Quelle ORGANISATION?

Composé de quatorze membres (commerçants bénévoles), le Conseil d'Administration définit les grandes lignes de l'UCB, assure son bon fonctionnement, prépare les travaux de l'Assemblée Générale et applique les décisions.

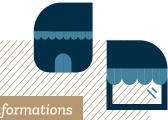
La structure opérationnelle se compose de trois permanents à plein temps et **met en œuvre les actions** décidées par le Conseil d'administration.

Ft le

MONTANT DE LA COTISATION?

Les cotisations sont fixées en fonction de l'**effectif** du commerce, de sa **zone** d'implantation et de son **secteur d'activité.**

Vous avez plusieurs magasins? Bénéficiez d'un tarif préférentiel pour l'ensemble de vos boutiques.





Contactez-nous pour + d'informations

Une représentation NATIONALE...

Via notre adhésion à l'association CAMF

Commerçants et Artisans des Métropoles de France (CAMF) comprend 19 associations et fédérations de grandes villes métropolitaines réunies en collectif pour agir au plus haut niveau dans l'intérêt du commerce de proximité (ministère de l'Intérieur, ministère de l'Économie et des Finances, ministère de la Transition écologique...). Elle agit donc en lien avec l'État et les Ministères, et se positionne sur des sujets primordiaux de proximité et d'attractivité pour nos artisans et commerçants de centre-ville et cœurs des métropoles:

ACCESSIBILITÉ

Nouvelle mobilité, mix de déplacement et stationnement

NUMÉRIQUE

Outils et nouvelles technologies au service du commerce

LOGISTIQUE

Livraison, accès en livraison

ENVIRONNEMENT

Gestion des déchets, éclairage public, zéro plastique...

et LOCALE!

L'UCB siège aux conseils d'administration de l'Office de Tourisme et de l'Office de Commerce et d'Artisanat, et participe aussi activement à:

De nombreuses réunions techniques et comités de pilotage de Grand Besançon Métropole et de la Ville de Besançon sur des sujets tels que l'attractivité, la sécurité, l'accessibilité, la logistique urbaine, la voirie propreté...

La Commission Économique de Grand Besançon Métropole, initiée à la suite de la crise sanitaire et réunissant l'ensemble des acteurs économiques du territoire.

Aujourd'hui, l'association compte 200 commerçants. **Pourquoi pas vous ?**

L'information "À LA MINUTE"

pour la dynamisation du commerce



Groupe WhatsApp et groupe privé **Facebook**



Newsletters régulières

Actus, infos importantes (festivités, législation, chantiers...), suivi des réunions, projets...



Site internet

Infos à destination des commerçants, calendrier des temps forts et évènements





DE NOUVELLES COLLABORATIONS



Participez aux afterworks et petits déjeuners tout au long de l'année (lorsque le contexte sanitaire le permet).



Profitez de l'Assemblée Générale pour échanger avec les autres adhérents et exprimer votre point de vue grâce à votre droit de vote.



Recevez votre carte membre pour bénéficiez d'offres exclusives de la part des autres adhérents de l'association. Proposez vous aussi une ou plusieurs offres, valables uniquement pour les boutiques adhérentes.



Profitez d'un "COUP DE POUCE" RÉSEAUX SOCIAUX

Vous avez besoin d'un petit coup de pouce pour lancer la communication de votre entreprise sur les Réseaux Sociaux ? Vous vous posez des questions ?



Sollicitez-nous! Nous vous accompagnons et conseillons dans votre démarche.

Pour aller plus loin, la CCI Saône Doubs vous accompagne Nicolas Montagnon - nmontagnon@doubs.cci.fr





Tirez profit de nos grandes

CAMPAGNES DE COMMUNICATION MARKETING



Recevez gratuitement nos affiches et supports publicitaires lors des évènements commerciaux (braderies, soldes...)



Rejoignez-nous sur
le groupe Facebook
"Besançon, j'aime mon
commerce et mon artisanat
de proximité" et profitez
de sa notoriété pour publier et
augmenter la visibilité
vos actualités.



& Publications régulières





Les visites VIRTUELLES 360°

Outil marketing innovant améliorant votre image et générant des ventes, la visite virtuelle 3D à 360° est une excursion virtuelle. Elle permet à l'utilisateur de se déplacer librement dans votre commerce pour une visite fluide en ligne, au plus près de la réalité.

Présentez votre activité et **GÉNÉREZ DU TRAFIC EN MAGASIN**



Favorisez l'envie de se rendre dans votre commerce



des internautes déclarent avoir recours à **Internet pour se renseigner avant d'acheter** un produit ou un service en magasin



Mettez en avant vos produits ou services grâce à l'**implantation de points de repères interactifs**



COMMUNIQUEZ

simplement et avec professionalisme



VISIBILITÉ ACCRUE

Nous intégrons la visite virtuelle dans la **solution Google Maps et Street View de votre établissement**



La visite génère des **photos uniques et de haute qualité** que vous pouvez utiliser ensuite

VENDEZ

Intégrez du e-commerce en étiquetant des produits avec un descriptif et un lien vers votre boutique en ligne



À partir de 100€ HT/an

Le tarif de la virtualisation dépend du choix de l'option et de la superficie de vos locaux,



Participez aux SAMEDIS PIÉTONS

Un pas de plus pour le centre-ville!

Un rendez-vous commercial festif et animé, pour faire son shopping et avoir le plaisir de déambuler dans les rues du centre-ville de Besançon, au patrimoine et à l'architecture remarquable.

Pour fédérer les acteurs du commerce de centre-ville autour d'une opération de redynamisation commerciale et de reconquête des publics.



Pourquoi **PARTICIPER** aux Samedis Piétons?

- Bénéficier de la campagne de communication
- ♦ Valoriser votre point de vente à travers les OFFRES SPÉCIFIQUES
- Récompenser vos clients en leur offrant l'accès aux BEZAC KDO distribués à chaque édition, valables exclusivement chez les commerçants partenaires des Samedis Piétons



Les chèques **BEZAC KDO**

Vous aussi, adhérez aux chèques Bezac Kdo! Le chèque cadeau à dépenser uniquement dans les boutiques de Besançon.



Pourquoi ADHÉRER aux chèques Bezac Kdo?

- + Favoriser les **dépenses de proximité**
- + Bénéficier d'une meilleure visibilité pour votre enseigne
- Augmenter votre chiffre d'affaires
- Stimuler vos ventes additionnelles
- Profiter d'une demande en constante progression



UNE QUESTION? Contactez-nous!

OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DE BESANÇON

52 Grande Rue - Cour de l'Hôtel de Ville - 25000 Besançon 03 81 82 26 17 - Courriel : contact@besanconandco.com www.besanconandco.com



Rejoignez le réseau BESANÇON BOOSTEUR DE BONHEUR

DEVENEZ PARTENAIRE

et participez au rayonnement de Besançon!

Pas besoin d'être une grande entreprise pour jouer un rôle dans l'attractivité de votre territoire, chacun à son échelle peut mener une jolie initiative aux couleurs de la marque: produit, vitrine thématique, jeu concours, évènement...

Ouverts à toutes vos bonnes idées, nous faisons notre maximum pour vous accompagner dans vos projets.

Nous informons de toute nouvelle ouverture de commerce sur nos réseaux et vous offrons un kit de bienvenue avec de nombreuses surprises.

Une marque partagée pour booster ensemble notre territoire de bonheur!



RENCONTRONS-NOUS!

Direction communication GRAND BESANÇON MÉTROPOLE partenairesbbb@grandbesancon.fr - 03 81 87 88 80 boosteurdebonheur.besancon.fr







Gourmandises "Boosteurs" créées par Xavier, Pâtisserie Xavier Brignon, rue de Vesoul



Flashez le code pour en découvrir plus



Savon "Boosteur de Bonheur"

Maison du Savon de Marseille,

créé par Sylvie,

Grande Rue

Crédit photos: JC Sexe



RÉDUISEZ vos dépenses...

En étant adhérent, vous pouvez réaliser des actions marketing à moindre coût grâce à la mutualisation des moyens.

Tarifs réduits sur l'achat d'encarts publicitaires dans le magazine digital Côté Centre.



Offrez du stationnement à vos clients

Le jeton Free Pass permet de stationner dans les rues et parkings ou peut être utilisé dans les transports en commun = 0.80€ HT /unité

(valeur pour le client = 1,40€ TTC)

Tarifs préférentiels négociés pour l'achat de **matériel** (solution hydroalcoolique, masques...) ou d'**éléments de décoration** (sapins LED à Noël).









Besoin d'un visuel pour **annoncer un événement ?** D'un flyer à distribuer lors d'une **opération spéciale ?** Nous réalisons vos visuels...

et nous négocions le **tarif de vos impressions** avec des
partenaires tels que l'Atelier de
l'Imprimeur, rue Bersot.





Location VITABRI

Quatre tentes et leurs accessoires sont à votre disposition pour vos événements professionnels, à tarif très préférentiel.

Contactez-nous pour toute demande.





Prenez part à la VIE COMMERCIALE DU CENTRE-VILLE

Participez aux opérations organisées par l'UCB et proposez des idées d'animations.

Les jeux

CONCOURS DIGITAUX

Inscrivez votre commerce à nos jeux concours digitaux pour permettre à vos clients de remporter des bons d'achats et bien d'autres lots. Un véritable moyen de fidéliser votre clientèle, générer du trafic et du chiffre d'affaires supplémentaire pour votre commerce.

Les grandes BRADERIES

- **Tarif avantageux** pour l'acquisition d'un stand lors des braderies
- Profitez de cette journée pour liquider vos stocks de fin de saison et toucher une nouvelle clientèle
- Bénéficiez d'un emplacement privilégié même si votre boutique se trouve hors du périmètre des braderies



avec Client Roi Besançon



d

En répondant à nos sondages, vous nous aidez à améliorer et à orienter les actions à venir.



MÉDIATEUR du commerce

Depuis le 1er janvier 2016, vous devez, en tant que professionnel, permettre à tout consommateur l'accès à un dispositif de médiation de la consommation en vue de la résolution amiable de tout éventuel litige. Pour y répondre, vous devez choisir un médiateur parmi ceux inscrits sur la liste des médiateurs prévue à l'article L.615-1 du code de la consommation et adhérer à son dispositif de médiation de la consommation après vous être assuré que les modalités de cette adhésion et son coût correspondent aux besoins de votre entreprise.

Pour vous permettre de répondre à cette obligation, **l'Union des Commerçants de Besançon a négocié pour vous** avec C&C Médiation :





Si une médiation devait avoir lieu, la première vous est offerte (100€ HT les suivantes).

Commerçants, artisans, associations... Devenez membre de l'association. Faites entendre votre voix. Faites valoir votre point de vue.

L'UNION FAIT LA FORCE. REJOIGNEZ-NOUS!



6 rue des Boucheries (Place de la Révolution) 25000 BESANÇON 03 81 82 88 88

Adrien POURCELOT

Directeur

06 50 50 84 28

03 81 82 88 88

a.pourcelot@uc-besancon.com

Sabine JACQUOT-BOILEAU

Chargée de communication

06 59 26 53 22

03 81 82 88 88

s.jacquot-boileau@uc-besancon.com

Marie-Claire DAVIOT

Secrétaire comptable

03 81 82 88 88

mc.daviot@uc-besancon.com





