

BON DE COMMANDE INSERTION(S) PUBLICITAIRE(S)

Magazine à paraître n° _____

Enseigne magasin / entreprise _____

représenté par Mme, Mlle, M (nom) _____

fonction _____

Adresse : n° _____

Rue / Av. / Bd _____

Code postal _____

Commune _____

Tel _____

Fax _____

mail _____

Format(s) :

4° de couv.

Pleine page

1/2 de page

1/4 de page

Publi-rédactionnel

1/8 de page

Formule choisie : _____

Montant du contrat hors taxes _____ €

- pub fournie

- pub à créer

Total contrat hors taxes _____ €

TVA 19,6 % _____ €

TOTAL TTC _____ €

Paiement en 3 fois : 1/3 fin mars 2010 _____ TTC

1/3 fin avril 2010 _____ TTC

1/3 fin mai 2010 _____ TTC

Par chèques à la commande ou par prélèvements automatiques

Envoi des éléments publicitaires à : **Adrien Pourcelot, a.pourcelot@uc-besancon.com**

Nova Mundi, nova.mundi.studio@orange.fr

Remarques :

Fait à Besançon, le _____

signature et cachet de la société
(précédés de la mention "lu et approuvé")

Votre contact commercial : Adrien POURCELOT - 06.33.43.89.44 - a.pourcelot@uc-besancon.com

Votre contact graphique : Agence Nova Mundi - 03.81.48.41.58 - novamundi.studio@orange.fr

Toute insertion implique l'envoi d'un exemplaire de l'édition concernée à titre de justificatif. Une épreuve peut être soumise à l'annonceur qui en fera demande si les textes, clichés, plans ont été remis en temps utile à l'éditeur. Dans tous les cas, l'épreuve "B.A.T" doit être retournée à l'éditeur dans les 4 jours suivant sa présentation. L'absence de retour signé avec la mention "bon pour accord" implique "ipso facto" l'acceptation de l'annonceur. Tout élément graphique ou photographique confié par l'annonceur pour la réalisation de sa publicité est réputé libre de droits ; dans le cas contraire, l'annonceur déclare disposer des droits nécessaires pour l'utilisation de ces éléments confiés au support, et dégage ce dernier de toute responsabilité relative à l'insertion de la publicité commandée. L'annonceur est tenu de respecter les conditions proposées dans l'annonce. Aucune annulation ou modification ne sera admise en cours de fabrication. Tout retard de parution ne peut être une cause d'annulation du présent contrat et donner droit soit à indemnité compensatoire et soit au non paiement du restant de la facture. L'éditeur se réserve le droit de supprimer la publicité contractée, sans préjudice du bénéfice sur les insertions à courir. La date de parution peut être avancée ou retardée sans que l'annonceur ne puisse remettre en cause le paiement ou le remboursement de la facture. La signature du présent contrat de publicité dont un exemplaire a été remis au signataire, engage ce dernier ainsi que la société annonceur au nom de laquelle il agit, et implique de la part de cet annonceur, acceptation sous réserve des conditions générales ci-dessus. En cas de litige, seul le tribunal du siège social de l'éditeur sera reconnu compétent.

TARIFS PUBLICITÉ 2010

> TARIFS ADHÉRENTS

Format	Au numéro	Forfait Duo (par numéro)	Forfait annuel (par numéro)
> Pleine page	1 900 € HT	1 640 € HT	1 535 € HT
> 4 ^e de couverture	2 500 € HT	2 200 € HT	2 000 € HT
> 1/2 page (horizontale ou verticale)	1 000 € HT	880 € HT	850 € HT
> 1/4 page (horizontale ou verticale)	550 € HT	480 € HT	460 € HT
> Publi-rédactionnel (équivalent 1/6 de page)	370 € HT		
> 1/8 de page	325 € HT	280 € HT	270 € HT

insertion base quadrichromie

> TARIFS NON ADHÉRENTS

Format	Au numéro	Forfait Duo (par numéro)	Forfait annuel (par numéro)
> Pleine page	2 400 € HT	2 055 € HT	1 900 € HT
> 4 ^e de couverture	3 100 € HT	2 710 € HT	2 500 € HT
> 1/2 page (horizontale ou verticale)	1 270 € HT	1 100 € HT	1 000 € HT
> 1/4 page verticale (horizontale ou verticale)	685 € HT	595 € HT	550 € HT
> Publi-rédactionnel (équivalent 1/6 de page)	500 € HT		
> 1/8 de page	405 € HT	350 € HT	325 € HT

insertion base quadrichromie

Paiement en 3 fois : 1/3 à fin mars 2010

1/3 à fin avril 2010

1/3 à fin mai 2010

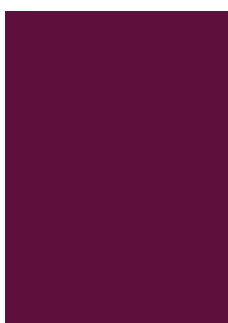
Par chèques à la commande ou par prélèvements automatiques

enVILLE

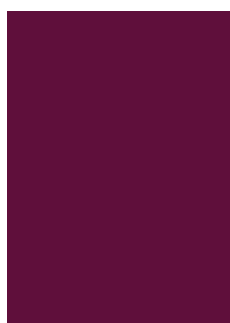
B E S A N Ç O N

LE MAGAZINE DE L'UNION DES COMMERÇANTS DE BESANÇON

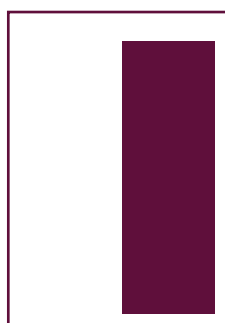
> FORMATS ENCARTS PUBLICITAIRES "EN VILLE"



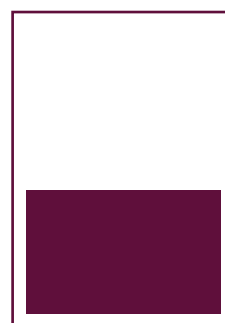
Pleine page
(210x297mm)



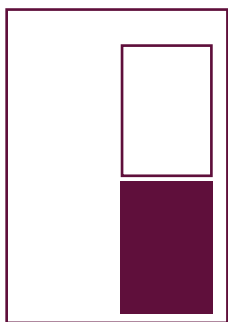
4^e de couverture
(210x297mm)



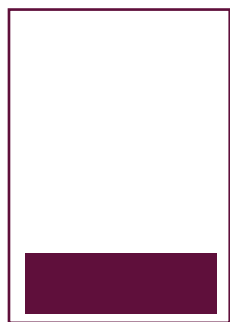
1/2 page verticale
(90x265mm)



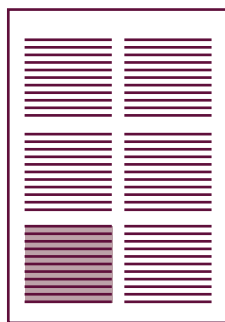
1/2 page horizontale
(190x135mm)



1/4 page verticale
(90x130mm)



1/4 page horizontale
(190x60mm)



Publi-rédactionnel
(équivalent 1/6 de page)



1/8 de page
(90x60mm)

Votre contact commercial : Adrien POURCELOT - 06.33.43.89.44 - a.pourcelot@uc-besancon.com
Votre contact graphique : Agence Nova Mundi - 03.81.48.41.58 - novamundi.studio@orange.fr

"En ville" est édité par **nova mundi**
Tirage : **105 000 exemplaires**



Publication : Union des Commerçants, 5 rue Gustave Courbet 25 000 Besançon
Tel : 03.81.82.88.88 - Fax : 03.81.81.37.38
Mail : contact@uc-besancon.com
Édition : Nova Mundi